

Черных И.Д.

*кандидат исторических наук,
доцент кафедры новой и новейшей истории
исторического факультета*

Одесского национального университета имени И.И. Мечникова

Стоянова Г.Н.

*кандидат исторических наук,
доцент кафедры археологии и этнологии
исторического факультета*

Одесского национального университета имени И.И. Мечникова

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ОДЕССЫ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*Не важно, где ты родился, или умер –
важно в промежутке успеть быть одесситом !!!
(лозунг группы «Одесса», Одноклассники.ру)*

Аннотация. В статье на основе изучения сайтов и форумов, посвященных Одессе, рассматривается как репрезентуется образ Одессы в виртуальном культурном пространстве во всех его составляющих (многонациональный город, город-порт, город-курорт). Кроме этого, анализируется степень влияния исторической реалии последнего десятилетия на эволюцию этого образа, адекватность виртуального дискурса Одессы, современной социокультурной специфике города.

Ключевые слова: Одесса, виртуальное пространство, виртуальный дискурс, сайт, форум.

В современных условиях информационной революции посредством Интернета виртуальная коммуникация стала не только новым каналом связи, но и является специфической культурной средой. Массовая вовлеченность в мир сетевого общения формирует своеобразную виртуальную реальность, преодолевшую страновую и региональную ограниченность. Интернет как специфическая дискурсивная среда формирует принципиально нового типа символическое существование человека в культуре. Для осмысления последнего, как правило, используется термин – виртуальный дискурс [1].

В полидискурсивном виртуальном коммуникативном пространстве нивелируются рамки-границы приватного и публичного. Виртуальный дискурс не только влияет на формирование социальной и культурной идентичности человека, но создает символическую реальность – определенный социокультурный образ социальной среды. И вполне закономерно, что в виртуальное пространство переносится и город, естественная среда обитания современного человека. Зачастую

под виртуальным городом принято понимать некую совокупность уже существующих информационных ресурсов реального города, размещенных в Интернет (например, информационные сайты администрации, фирм города, музеев, театров, туристической инфраструктуры и т.д.). Такие ресурсы лишь условно можно назвать виртуальным городом, ведь по существу это просто массивы информации: тексты, графика, звук и видео. «Виртуальная реальность» представляет собой модель какой-либо среды, которая передается человеку через ощущения. В нашем случае города Одессы. В виртуальном пространстве город существует не как место, а как процесс, как система взаимодействия в рамках деятельности тех, кто причисляет себя к этому городскому сообществу, исчезают не только пространственные, но и временные, социальные, языковые барьеры. Соответственно, актуализируется проблема идентичности этого сообщества, которая может быть рассмотрена в контексте созданного творческой энергией одеситов виртуального дискурса Одессы. Традиционно, для города, как социокультурного феномена, обретение идентичности было связано с таким понятием, как образ города, который выполняет сразу две функции – внешнюю и внутреннюю. Вовне он играет роль бренда города в конкурентной борьбе по привлечению миграционных, финансовых, информационных потоков, необходимых для развития мегаполиса. Внутри города этот образ служит одним из основных средств интеграции населения, объединения жителей в единство, питаемое чувством принадлежности к своему городу. Образ Одессы многогранен, однако можно выделить основу позиционирования – Южная Пальмира, Южная столица.

Рассмотрим, как образ Одессы представлен в виртуальной дискурсивной реальности. При этом мы сознательно опускаем характеристику официальных сайтов, сайтов сугубо рекламно-потребительской направленности и берем во внимание только те, которые дают неформальное, незашоренное восприятие Одессы.

Следует отметить, что одесситы активно участвуют в виртуальном общении, в первую очередь речь идет о социальных сетях. Они предоставляют возможность найти своих одноклассников, однокурсников, сослуживцев, соседей и просто единомышленников. Одесситы, те, кто когда-то хоть раз побывал в Одессе, нашли свою нишу и здесь.

Остановимся на анализе «одесской презентации» лишь в одной социальной сети, а именно — на Одноклассниках.ру. С 2008 года активно начался процесс создания закрытых групп для одесситов и тех, кто хоть немного считает себя одесситом, в ком Одесса оставила неизгладимый след. Для начала немного статистики. Всего на Одноклассниках.ру на июнь 2011 года зарегистрировано более 250 групп, посвященных именно Одессе и одесситам. Их количественный состав, как и тематическая направленность самые разнообразные. Самая многочисленная группа — более 20 тысяч участников (20716), самая малочисленная — 10-12 человек (группы, где менее 10 участников не будем учитывать). Подчеркнем, что мы исключили те группы, которые маскируются под одесскую тематику или прямо пропагандируют различную рекламную продукцию, услуги. Суммарное количество зарегистрировавшихся в наиболее численных группах (более 100 человек) составляет 58 534 участника (на 22 июня 2011 г.). Если говорить о динамике численности, то она явно положительная: за практически три года численность участников одесских групп выросла почти в три раза [2].

Представленные «одесские» группы в данной социальной сети можно классифицировать следующим образом:

— группы, работающие на имидж города (Например, «Одесситы всего мира, объединяйтесь» [3]; «Одесса» [4] (под таким названием в разных вариациях около десятка групп, указываем самую многочисленную), «ОДЕССА МАМА» [5]; «ПОЙ, ОДЕССА!!!» [6]; «Одессит-ка-Вот она/ОН какая/-ОЙ!» [7]; «Одесса и одесситы!» [8]; «Одесса. Наши люди» [9]; «Одесса — мой город родной» [10]; «МОЯ ОДЕССА» [11]; «Мы из Одессы, Здраси! или Ба! Какие люди» [12]; «Одесса — как диагноз!» [13]; «Ностальгия по Одессе» [14] и др.);

— объединения по макро— и микрорегионам (Например, «Одесситы в Киеве» [15]; «Дети

Молдаванки» [16]; «Поселок Котовского (Одесса)» [17]; «Одесса, Слободка» [18]; «Одесса ул. Марсельская (Бульварная)» [19]; «Одесса, ул. Градоначальницкая (Перекопской победы)» [20]; «школа №81 (г. Одесса)» [21]; «школа №8 Одесса» [22] и т.д.);

— Одесса юмористическая (Например, «Одесса всё ещё смеётся...» [23]; «Уникальный одесский фольклор» [24]; «Гуляй Одесса!» [25]; «Юморина 2011 — 1 апреля в Одессе» [26] и т.д.). Следует отметить, что многие из групп размещают, как правило, для обсуждения хоть одну или несколько юмористических тем. Это еще раз подтверждает устоявшийся стереотип уникальности и своеобразия одесского юмора. Анализ представленных тем, групп, посвященных юмору, несомненно, требует отдельного исследования.

— группы, аккумулирующие представление об Одессе как о городе-курорте (Например, «Одесса: лето, море, солнце, пляж...» [27]; «"Чкаловский" пляж — Одесса. Французский бульвар» [28] и др.);

— профессиональные объединения («МУЗЫКАНТЫ ОДЕССЫ И МИРА» [29]; «Актеры Одессы» [30]; «футболисты г.Одессы» [31]; «БАЙКЕРЫ ОДЕССЫ» [32]);

— группы по этническому или конфессиональному признаку (Например, «Одесса еврейская» [33]; «Израильский культурный центр г. Одесса» [34]; «ОДЕССКИЕ АРМЯНЕ» [35]; «Я Болгарин» [36]; «Одесса Православная» [37]).

Свое отношение к городу каждая группа выражает с помощью лозунга, который указывается в подзаголовке. Именно эти слоганы демонстрируют восприятие Одессы, как свободного города, столицы юмора, города, где живут веселые люди, которые всегда рады гостям и открыты к общению («Мы лидеры в ХОРОШИХ, ДОБРЫХ и ОСТРОУМНЫХ шутках. Загляните к нам на огонёк и вы не пожалеете» — гр. «Одесситы всего мира, объединяйтесь!»; «Группа свободна от предрассудков. Кто хочет поднять своё настроение, приходите к нам. «Хотите кушать, мы поставим чай» — гр. «ОДЕССА МАМА»; «Не надо много слов — скажи Одесса. И я уверен за хороший результат» — гр. «Одесса. Наши люди»; «Одесса, Одесса, большое кабаре — Ты мира прекрасное творенье! Здесь песни и шутки звучат в любом дворе, Даёшь ежедневно ты представленьё!.. Следите за объявлениями» — гр. «Одесса все еще смеется»); характеризуют понятие одессит (Не важно, где ты родился, или умер — важно в промежутке успеть быть одесситом !!! — гр. «Одесса»); подчеркивают уникальность одесского фольклора («ГДЕ ЕЩЕ МОЖНО НАУЧИТЬСЯ ЖИТЬ, КАК БЫ ИГРАЮЧИ, И ПЕТЬ, ИГРАЯ... КОНЕЧНО — В ОДЕССЕ!!! ЕСЛИ ХОЧЕТСЯ ВАМ ПЕСЕН, ИХ

НЕМАЛО ЕСТЬ В ОДЕССЕ! ДАВАЙТЕ ВМЕСТЕ СПОЁМ НАРОДНЫЕ ОДЕССКИЕ ПЕСНИ!!!» — гр. «ПОЙ, ОДЕССА!»); напоминают о том, что все лучшее находится в Одессе или, как минимум, в отдельных ее местах («В Одессе, на Молдаванке (и плохое, и хорошее) — самое-самое! Самые красивые женщины, самые умные и талантливые дети, самые изощренные авантюристы... Молдаванка не знает полумер, не знает середины» — гр. «Дети Молдаванки»).

Общеизвестно, что социальная сеть Одноклассники.ру. предоставляет возможность откровенно высказывать свое мнение, и становится очевидным, что участники «одесских» групп не просто эмоционально привязаны к Одессе, а образ свободной, веселой, жизнерадостной Одессы имманентно является целеполагающим для большинства одесситов.

Активность одесситов в виртуальном общении подтверждается и деятельностью сугубо одесских форумов. Проиллюстрировать эту активность можно статистикой наиболее многочисленных и, соответственно, популярных одесских форумов. Например, «Одесский форум» [38]: пользователей — 214,264; активных участников — 61,286. Рекорд одновременного пребывания 4,973, это было 01.11.2010 в 13:22. «Одесса Мама» [39]. На сайте: пользователей — 7,746, активных участников — 6,189. Рекорд одновременного пребывания 1,418, это было 10.02.2011 в 22:22. Хотелось бы поподробнее рассказать именно об этом форуме, который привлекает не только своим названием, но и желанием раскрыть широкий спектр социокультурного феномена Одессы. На форуме «Одесса Мама», кроме последних новостей города, можно узнать о культурных событиях Одессы, благотворительных акциях, просто принять участие в «Одесской болталке», где ведутся разговоры на разные отвлеченные темы, найти собеседника, работу, необходимый товар/услугу, благодаря доске объявлений, посетить технические и тематические форумы (кому что по душе). При этом данный форум не был бы чисто одесским, если бы не содержал практически в каждом разделе в качестве эпиграфа то одесский афоризм, то выдержки из анекдотов. К примеру, к разделу новостей: «У Рабиновича сгорела дача. Ну, казалось бы, какое мне дело? А все равно приятно»; к разделу «Город Одесса»: «Шоб вы так жили, как прибедняетесь»; к разделу «Одесская доска объявлений»: «— Моня, а сколько будет семью-восемь? — А мы покупаем или продаем?»; к разделу «Дом, семья, увлечения, спорт, образование, культурная жизнь Одессы»: «Одесса — это маленький Вавилон. Более 114 национальностей живут вместе в Одессе, радуя друг друга своим юмором, обычаями и кухней...».

Не только названия одесских форумов (уже упомянутые выше «Одесский форум», «Одесса Мама», а также «Таки Одесский Форум» [40], «Одесский форум» [41], позиционирующий себя как молодежный, «Апельмон — таки одесский форум» [42]), но и их лозунги («Тут вам таки скажут за всю Одессу» — «Одесский форум»; «Поговорим за Одессу» — «Таки Одесский Форум») свидетельствуют о том, что создатели форумов, так же как и их участники демонстрируют принадлежность не только к городу, как к месту, а скорее стремление сохранить одесский дух.

Отметим также, что в виртуальном пространстве существуют и персональные сайты, непосредственно посвященные Одессе. Названия некоторых из них: «Об Одессе с любовью!» (проект Ю. Парамонова) [43]; «Анюта. С любовью об Одессе» [44] говорят сами за себя.

Сайты содержат обширный материал по истории и культурной жизни города (источники, фотоальбомы, песни и др.). Наиболее примечательный из них сайт «Одессика. Энциклопедия об Одессе» [45]. Автор-создатель сайта Татьяна Солопова пишет, что причиной его создания послужило «желание систематизировать материал, который накопился об Одессе, любовь к этому молодому зеленому городу на берегу Черного моря». Любвью к городу проникнуты все подразделы сайта: «Люди Одессы», где в алфавитном порядке рассказывается о знаменитых и не очень людях, «которые творили и творят Одессу, во имя Одессы и для Одессы, которые оставили часть своей души и сердца в ней, а также и те, кому Одесса дала путевку в Большую жизнь», «Разные истории об Одессе и ее жителях», «Словарь», составленный по материалам «Энциклопедия "Одессика", или "Почти все об Одессе"» под редакцией В. Гридина, опубликованный в газете «Одесский Вестник». В «Словаре» статьи посвящены толкованию отдельных одесских выражений, названий, событий одесской жизни; альбом, где представлены фото памятников, зданий, улиц, храмов, мостов, моря и, конечно же, Юморины. Отдельно хотелось бы обратить внимание на раздел «Мемуары», материалы которого прямо или косвенно свидетельствуют о симпатии автора сайта сложившемуся исторически восприятию Одессы как третьего города империи (см. представленные фрагменты книги английского ученого-медика Эдварда Мортонна «Путешествие по России и пребывание в Санкт-Петербурге и Одессе в 1827-1829 гг.», изданной в Лондоне в 1830 г. Перевод осуществлен И.Д. Беньковской; представленные материалы из «Одесского вестника» и др.). Кроме обзора главных исторических событий, Т. Солопова излагает основные актуальные для сегодня новости

и предоставляет каталог сайтов, в котором представлены сайты, имеющие отношение к Одессе и одесситам (всего в каталоге — 495 сайтов). Сайт открыт к общению, обмену и пополнению различного рода информацией.

Среди персональных сайтов выделим еще следующие категории: сайты одесских авторов (например, сайт одесского писателя Валерия Смирнова [46]); семейные сайты, где представлена история одной семьи, в судьбе которой Одесса сыграла не последнюю роль (например, «Мы из Одессы! Здрасьте!» — Сказ о семье Буровых, их детях, внуках, родственниках, друзьях, и конечно, об Одессе! — о сложных перипетиях семьи из Ташкента, которых в итоге связала Одесса) [47]; сайты, напрямую не связанные по тематике с Одессой, но содержащие большой объем разного рода информации об Одессе (к примеру, персональный сайт Русича В.В.М. «Русь Святая» [48] — сайт православного характера, однако, ввиду того, что автор, как он сам о себе пишет: «Родился, вырос, возмужал, посыпан солью морей и океанов, оваян ветрами разных стран. В общем, одессит», отдельный раздел посвящен Одессе. Здесь содержится не только информация о православной Одессе, но и представлены отдельные страницы истории города, знаковые личности, песни и видео об Одессе, одесситах и морях, одесский фольклор).

Авторы персональных сайтов, как правило, остаются «за кадром», нам известно лишь их имя, иногда имеется фото, редко — краткая информация о себе, основополагающим для них является презентовать не себя в Одессе, а Одессу непосредственно. Существование такого рода сайтов, их содержание говорит о намечающейся тенденции, когда новая формирующаяся интеллектуальная элита пытается воссоздать исторический облик Одессы в виртуальном контексте.

Традиционный образ Одессы дополняется личностными восприятиями, создается предпочтительная виртуальная реальность. Виртуальный дискурс Одессы — это воплощение коллективной мечты и общих желаний. Однако, мы не склонны негативно оценивать это явление. При всей своей специфичности виртуальный дискурс Одессы не только положительно влияет на социальный климат в городе, он является ценностным ориентиром, побуждающим к реальному действию.

В этом контексте следует отдельно отметить сайт Всемирного клуба одесситов [49], созданный в 2001 году. Прежде следует сказать несколько слов о самом клубе, ведь он существует не только в виртуальном пространстве. Деятельность клуба подтверждает то, что работает он на имидж Одессы как нового Вавилона. Появился Всемирный

клуб одесситов в 1990 году. Это общественная организация, призванная объединить всех тех, кто ощущает себя одесситом, кто любит Одессу, кто хотел бы принять участие в ее возрождении, независимо от места жительства, возраста, национальной принадлежности и политических убеждений. Объединить для общения, обмена новостями, для помощи родному городу в сохранении его культурного и исторического наследия, для поддержки талантливой молодежи, способной продолжить традиции Одессы музыкальной, живописной, медицинской, научной, морской... Президентом клуба стал Михаил Жванецкий. Вице-президентами — Евгений Голубовский, известный одесский журналист, редактор газеты клуба «Всемирные одесские новости», и Валерий Хаит, когда-то капитан знаменитой одесской команды КВН, а ныне редактор юмористического журнала «Фонтан». В составе Всемирного клуба одесситов и его президентского совета — люди, которых хорошо знают в Одессе: промышленники, банкиры, юристы, артисты, художники, врачи, ученые, музыканты. Можно смело сказать, что это интеллектуально-духовная элита Одессы. В клуб принимают и тех, кто ныне живет в Москве или Петербурге, Германии или Австрии, Америке или Австралии. Принцип приема неизменен: рекомендации новичку должны дать два ранее принятых члена клуба.

Под эгидой Всемирного клуба одесситов проводятся творческие конкурсы, фестивали, выставки. В художественной галерее клуба выставляют свои работы художники и фотографы Одессы, а иногда и гости из других городов. Здесь проходят презентации интересных книг, вышедших в Одессе, пресс-конференции с гостями города. С 1991 по 1995 год Юморину в Одессе проводил Всемирный клуб одесситов. На одной из Юморин открыли памятник герою одесских анекдотов Рабиновичу (идея Михаила Жванецкого, скульптор Резо Габриадзе). С тех пор каждый год в День смеха — 1 апреля во внутреннем дворике Литературного музея появляется новый одесский памятник — Нерожденному Гению, Рыбачке Соне, Антилопе-Гну, Михаилу Жванецкому, Одессе-маме... А сам клуб — постоянное место расположения пресс-центра «Юморины». При участии Всемирного клуба одесситов было выпущено немало книг — стихи Веры Инбер и Анатолия Фиолетова, Юрия Олеси и Юрия Михайлика, мемуары Давида Макаревского и сборник «Венок Мандельштаму», трехтомник Владимира Жаботинского. Всемирный клуб одесситов живет полнокровной жизнью. У него уже появились филиалы — в США, в Германии, в Москве. А главная цель деятельности клуба — объединить всех людей, которые любили, любят и будут любить Одессу.

Всемирный клуб одесситов работает над проектом «Они оставили след в истории Одессы» совместно со студией компьютерного дизайна «Нулевой километр». Результатом работы станет CD диск с электронным биографическим справочником людей, прославивших Одессу со времени ее основания и до сегодняшних дней. Тех, кого уже нет в живых, и чью значимость подтвердило время [50].

Представление о сайте клуба дают размещенные на нем разделы. Например, в «Клубной жизни» можно узнать о правилах вступления в клуб, почетных членах клуба, а также об акциях, презентациях, выставках, вечерах. Отдельный раздел сайта «Наши издания» посвящен газете «Всемирные одесские новости», альманаху «Дерибасовская-Решильевская», а также издательской деятельности Всемирного клуба одесситов. Наиболее объемным и информативным является раздел «Одессы и одесситы», где представлены следующие тематические подразделы: «Одесса-многонациональная»; «Старые дома Одессы»; «Одесса в новых памятниках, мемориальных зданиях и досках»; «Одесса на страницах зарубежных СМИ»; «Материалы одесских СМИ»; «Объединения одесситов за рубежом»; «Наши за рубежом»; «Произведения одесситов за рубежом»; «Виртуальная Одесса».

Следует признать, что виртуальное коммуникативное пространство не просто является одним из структурных уровней города, как социокультурной общности, но и играет важную роль в сохранении и передаче культурных ценностей и консолидации горожан. Виртуальный дискурс Одессы репрезентует ценностно-символические основания социокультурного пространства города. Идеальное, отражаясь в сознании, становится материальным, в значительной степени определяет характер социальной активности одесситов и выступает в роли одного из условий реализации идеалов и ценностей. Подчеркнуть значение виртуального коммуникативного пространства для Одессы хотелось бы количеством участников одесских сайтов и форумов — более 300 000 (только зарегистрированные участники, не берем во внимание гостей). В данном случае дополнительные комментарии излишни.

Анализ репрезентации Одессы в виртуальном пространстве позволяет прийти к следующим выводам. Виртуальный город, в отличие от реального, где мы имеем дело с «вечным теперь», существует симультанно, здесь одновременно можно встретить и прошлое, и настоящее. В виртуальном культурном пространстве Одесса не только сохраняет утвердившиеся позиции Южной Пальмиры, многонациональной Южной столицы,

с неотъемлемыми составляющими — город-порт, город-курорт, столица юмора. Виртуальный дискурс Одессы воссоздает прежний облик города со старыми улицами, названиями, личностями, продолжает жить своей жизнью прошлое Одессы, которого формально уже нет, с его знаковыми персонажами, уникальным одесским фольклором и в тоже время можно прочувствовать, чем сейчас «дышит» город и его жители. Но главное то, что виртуальная Одесса позиционирует себя как город, где найдется место каждому, в независимости от места рождения, этнической и конфессиональной принадлежности, город, где каждый может найти себя, город свободных, веселых, интеллектуальных и талантливых людей. Именно таким хочется видеть свой город одесситам.

Литература:

1. Галкин Д. Виртуальный дискурс в культуре постмодерна / Д. Галкин // Критика и семиотика. — Вып. 1-2. — Новосибирск, 2000. — С. 26-34.
2. Кремер Аркадий. Одесса в виртуальном пространстве / А. Кремер // Всемирные одесские новости. — №2 (70), сентябрь, 2008.
3. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/47335987085334>
4. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/42559015288967>
5. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/42894709358790>
6. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/42970522517710>
7. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/47210332684326>
8. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/42738867699825>
9. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/46508133711998>
10. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/42557911662739>
11. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/48956225945644>
12. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/49945453199361>
13. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/48355473948726>
14. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/44914748883186>
15. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/43897712935155>
16. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/42895118237789>
17. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/48491594514624>
18. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/50354876514459>
19. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/43990042804467>
20. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/49020626993170>
21. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/49631387254800>
22. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/42610746589325>
23. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/42976793722948>

24. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/47383732027408>
25. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/50799619539117>
26. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/50835105382486>
27. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/50220115624071>
28. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/49219395911861>
29. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/47335195213855>
30. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/51761807818770>
31. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/43132915220717>
32. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/47530549116939>
33. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/47338473783301>
34. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/50767053652034>
35. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/50813329801309>
36. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/43467538038957>
37. <http://www.odnoklassniki.ru/profile/132881393015/games#/group/47817423126528>
38. <http://forum.od.ua/>
39. <http://www.od.com.ua/>
40. <http://forumodessa.com/>
41. <http://connect.od.ua/>
42. <http://apelmon.od.ua/>
43. <http://obodesse.at.ua/>
44. <http://anyuta-od.at.ua/>
45. <http://odessa.club.com.ua/>
46. <http://valery-smirnov.com/index.html>
47. <http://sobur2000.narod.ru/>
48. <http://www.rusich1.ru/>
49. <http://www.odessitclub.org>
50. Информация о деятельности клуба представлена на сайте.

Черних І.Д., Стоянова Г.М. Репрезентація Одеси у віртуальному просторі. — Стаття.

Анотація. У статті на основі вивчення сайтів та форумів, присвячених Одесі, розглядається яким чином репрезентується образ Одеси у віртуальному культурному просторі у всіх його складових (багатонаціональне місто, місто-порт, місто-курорт). Крім цього, аналізується ступінь впливу історичних реалій останнього десятиліття на еволюцію цього образу, адекватність віртуального дискурсу Одеси сучасній соціокультурній специфіці міста.

Ключові слова: Одеса, віртуальний простір, віртуальний дискурс, сайт, форум.

Chernyh I.D., Stoyanova G. M. Virtual discourse of Odessa. — Article.

Summary. In modern conditions of information revolution using the Internet virtual communications became not only a new communication channel, but also became the specific cultural environment. The mass involvement into the world of network dialogue forms the original virtual reality. This reality has overcome border and regional limitation. It was studied sites and the forums devoted to Odessa. Analysis of these sources show us an image of Odessa in virtual cultural space (Southern Palmira, Southern capital a multinational city, a city-port, a city-resort). Components of a virtual discourse of Odessa were analyzed too.

Key words: Odessa, virtual space, virtual discourse, site, forum.